

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE

BOGOTÁ



Cámara
de Comercio
de Bogotá



POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE BOGOTÁ 2014

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Mónica de Greiff Lindo
Presidente Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidente Ejecutiva

Jorge Mario Díaz Luengas
Vicepresidente de Gobernanza

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Gestión de Conocimiento

Oscar Vargas Acosta
Jorge Serrano
Analistas de Investigación

www.ccb.org.co

ISSN: 2389-9301

4 Presentación	24 II. Las mejoras en las facilidades para hacer negocios han sido favorables Brechas en facilidades para los negocios entre Colombia y Chile 10
6 I. Posicionamiento competitivo de Bogotá en el 2014 Bogotá ha fortalecido su reconocimiento entre las ciudades globales de América Latina 6 Se consolida entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 8 Se ubica entre las ciudades más atractivas para la inversión en América Latina 16	30 III. Retos y oportunidades de Bogotá para fortalecer su posicionamiento competitivo
	33 Fuentes
	Anexo 1 34
	Anexo 2 35



PRESENTACIÓN

En los últimos diez años Bogotá se ha convertido en una ciudad dinámica y con oportunidades y se proyecta como una de las ciudades globales más importantes en América Latina: es la cuarta ciudad global después de Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México. Y se consolida entre las mejores ciudades para hacer negocios: en el 2014 Bogotá subió al sexto lugar y superó a Buenos Aires y a Rio de Janeiro.

Con 8 millones de personas, es la ciudad con más habitantes de Colombia, 19% de la población del país, y es la sexta con más habitantes en América Latina. En el 2015, se estima que tendrá más de 10 millones de personas y se convertirá en la primera megaciudad del país.

Como sucede con las grandes ciudades del mundo, Bogotá es el motor de la economía nacional y uno de los mercados atractivos en la región, con un Producto Interno Bruto superior al de países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá y Bolivia.

La ciudad ha consolidado una estructura productiva diversificada, en la que se destacan los servicios personales y empresariales y es reconocida por tener el talento humano más capacitado de Colombia y la oferta de educación superior más importante del país.

Hace diez años teníamos casi 200 mil empresas y hoy más de 300 mil, además ha mejorado la percepción de los empresarios e inversionistas de América Latina sobre Bogotá, los cuales la consideran la cuarta más atractiva para invertir y localizar empresas. Las cifras son contundentes: hace diez años apenas contábamos con 677 empresas con capital extranjero y hoy tenemos casi 1.500 empresas, de ellas 99 con negocios globales.

Gracias a su dinamismo económico, Bogotá se ha convertido en el primer destino para el turismo de negocios: a la ciudad llegan más del 50% de los turistas que recibe el país y nos posicionamos como la sexta ciudad de América Latina más atractiva para realizar eventos internacionales.

Las reformas realizadas para facilitar la creación y operación de las empresas en Bogotá y en el país han ayudado a configurar un mejor entorno para los negocios, para promover el emprendimiento y la atracción de inversiones. En América Latina, Bogotá es una de las ciudades que más ha mejorado la calidad de vida, gracias al compromiso y la responsabilidad fiscal de sus habitantes.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Bogotá, por medio de la Dirección de Gestión de Conocimiento, elabora el informe sobre el *Posicionamiento Competitivo de Bogotá 2014*, con el propósito de contribuir a ampliar la información y el conocimiento sobre los avances de la ciudad y a la identificación de los retos para fortalecer el posicionamiento de Bogotá como una de las regiones con mayor prosperidad y calidad de vida en América Latina.

El informe se elabora con base en la información de los principales estudios y análisis que miden la percepción de empresarios e inversionistas sobre el desempeño de las ciudades y de su atractivo para invertir, hacer negocios y ofrecer condiciones de calidad de vida y prosperidad para sus habitantes.

Las grandes ciudades como Bogotá tienen el reto de gestionar su desarrollo con visión estratégica de largo plazo. Ciudades como Barcelona, Bilbao o Toronto han adoptado cambios estratégicos en su gestión, y en un contexto de cooperación entre los sectores público y privado, han formulado la visión, las estrategias, proyectos, acuerdos y compromisos para orientar su desarrollo. Bogotá se debe pensar con visión estratégica de largo plazo, para construir entornos sostenibles que ofrezcan condiciones de calidad de vida, promuevan la prosperidad, la inclusión y faciliten la actividad productiva, transformándose en un lugar atractivo para vivir, hacer negocios y desarrollar el talento y las capacidades productivas que ofrece la ciudad.

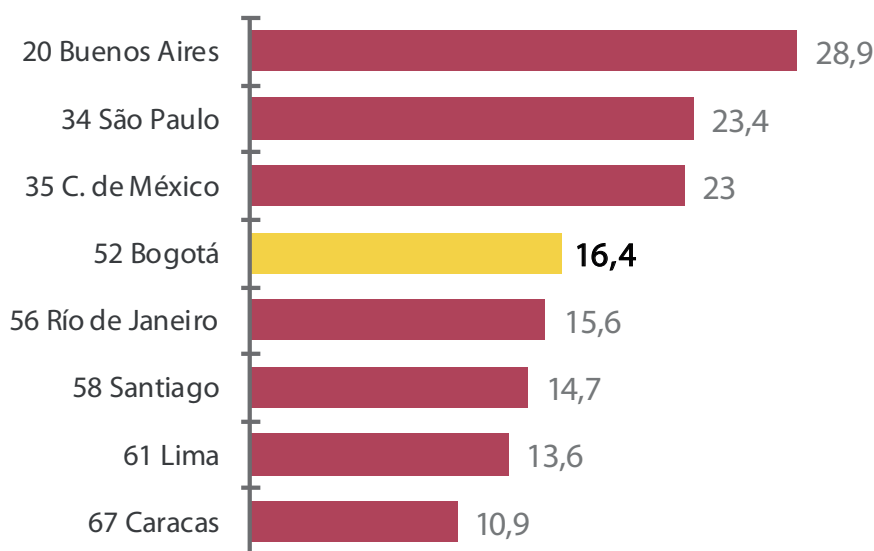
I. POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE BOGOTÁ EN EL 2014

BOGOTÁ HA FORTALECIDO SU RECONOCIMIENTO ENTRE LAS CIUDADES GLOBALES DE AMÉRICA LATINA



Entre el 2012 y el 2014, Bogotá pasó del puesto quinto al cuarto entre las ciudades globales de América Latina y se ubica después de Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México, según el ranking de ciudades globales que elabora la consultora internacional A.T. Kearney (véase gráfica 1).

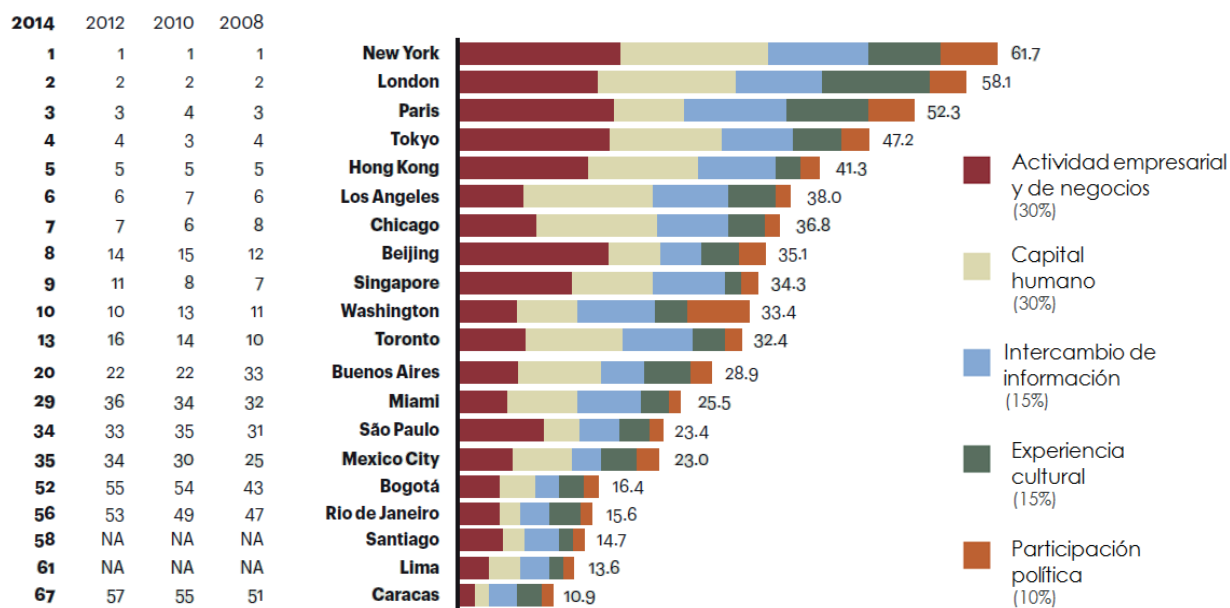
Gráfica 1. Ranking de ciudades globales de América Latina, 2014



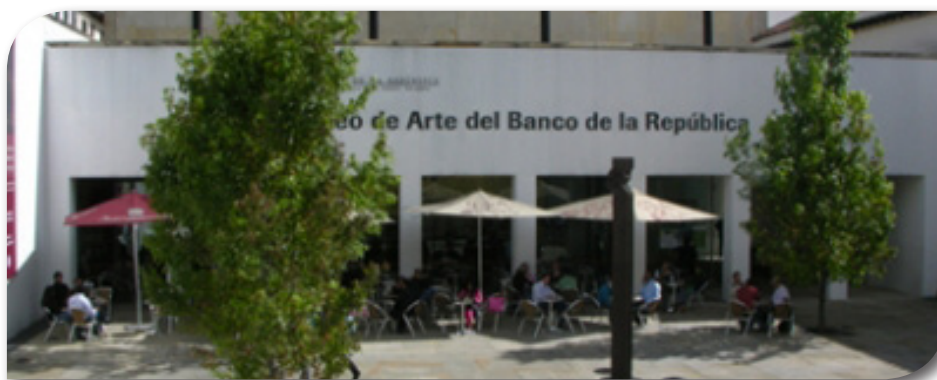
Fuente: A.T. Kearney & Chicago Council on Global Affairs. Global Cities Index 2014.
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

Entre los factores que han contribuido a mejorar el posicionamiento de Bogotá entre las ciudades globales de América Latina se destacan: su actividad empresarial y de negocios, el capital humano, la actividad cultural, las mejoras en seguridad y la oferta de salud y servicios públicos y el respeto al ambiente (véase gráfica 2).

Gráfica 2. *Ranking de ciudades globales A.T. Kearney, 2014*



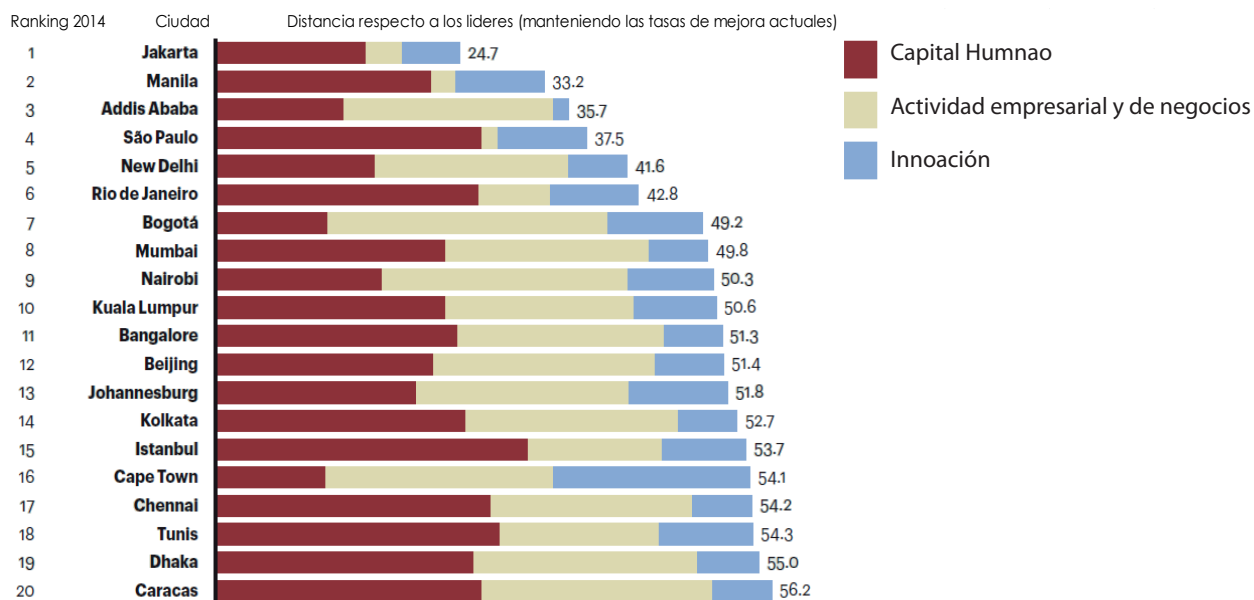
Fuente: A.T. Kearney & Chicago Council on Global Affairs. Global Cities Index 2014.
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.





Igualmente, es la séptima ciudad de países emergentes con alto potencial para consolidarse a nivel global, siendo la única ciudad de América Latina junto con São Paulo (4ª) y Rio de Janeiro (6ª) (véase gráfica 3).

Gráfica 3. Panorama de ciudades emergentes, 2014



Fuente: A.T.Kearney & Chicago Council on Global Affairs. Global Cities index 2014.
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

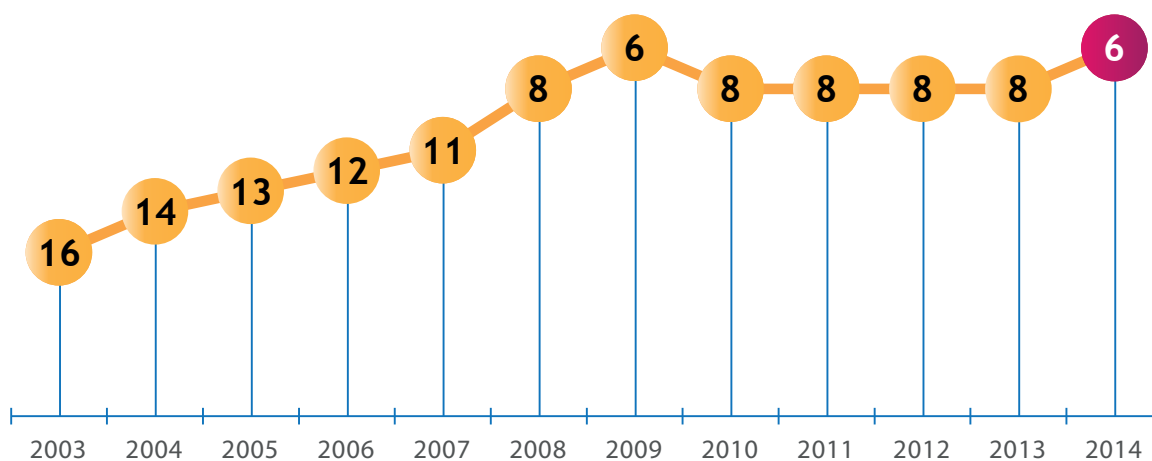
SE CONSOLIDA ENTRE LAS MEJORES CIUDADES PARA HACER NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA



El atractivo y las condiciones que ofrecen las ciudades para realizar negocios e invertir son algunos de los factores principales que se consideran en las comparaciones internacionales entre las ciudades. En este aspecto, Bogotá ha logrado fortalecer su reconocimiento entre las ciudades que son consideradas las mejores para

hacer negocios en la región. En el 2014, Bogotá avanzó dos lugares y se posicionó como la sexta ciudad más atractiva para hacer negocios en América Latina; había permanecido desde el 2010 en el puesto octavo (véase gráfica 4).

Gráfica 4. Evolución del posicionamiento competitivo de Bogotá en América Latina, 2003-2014



Fuente: América Economía Intelligence. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2014.
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.

En el 2014, el top 10 es liderado por Miami, seguida de Santiago, Ciudad de México, São Paulo, Ciudad de Panamá, Bogotá, Buenos Aires, Rio de Janeiro, Lima y Montevideo. Este año lo más destacado fue la escalada de Bogotá hasta el sexto lugar (+2) y la pérdida de competitividad de Buenos Aires (-1), São Paulo (-1) y Rio de Janeiro (-1) y el ingreso de Montevideo al top 10 (+3 posiciones) (véase cuadro 1).

Cuadro 1. Evolución del *ranking* de mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2003-2014

Evolución del escalafón Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina 2003 - 2014														
Ciudad	País	Δ	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Miami	EE. UU.	0	1	1	1	1	1	3	2	1	4	2	2	1
Santiago	CHI.	1	2	3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	3
C. de México	MEX.	1	3	4	4	4	4	4	4	10	7	6	6	5
São Paulo	BRA.	-2	4	2	2	2	3	1	1	4	1	3	3	2
C. de Panamá	PAN.	0	5	5	7	7	7	11	11	9	14	15	16	17
Bogotá	COL.	2	6	8	8	8	8	6	8	11	12	13	14	16
Buenos Aires	ARG.	-1	7	6	5	6	6	5	5	5	9	10	11	9
Rio de Janeiro	BRA.	-1	8	7	6	5	5	12	7	17	16	14	13	12
Lima	PER.	0	9	9	10	10	10	7	9	14	27	27	25	23
Montevideo	URU.	3	10	13	11	11	11	9	20	20	15	12	12	14
Valparaíso	CHI.	-1	11	10	13	19	-	18	-	-	-	-	-	-
San José	C. R.	-1	12	11	12	12	9	31	25	30	17	16	17	13
San Juan	P. R.	2	13	15	18	18	16	35	20	22	24	17	15	15
Brasília	BRA.	-2	14	12	9	9	13	13	17	23	11	11	8	8
Monterrey	MEX.	-1	15	14	17	13	12	10	6	3	3	4	4	4
Medellín	COL.	3	17	20	20	17	15	25	22	-	-	-	-	-
Belo Horizonte	BRA.	-4	21	17	14	16	17	8	14	15	10	9	10	11
Curitiba	BRA.	-7	23	16	16	14	14	16	10	7	5	5	5	6
Cartagena	COL.	0	24	24	24	27	-	-	-	-	-	-	-	-
Porto Alegre	BRA.	-7	25	18	15	15	18	15	13	13	8	8	9	10
Quito	ECU.	6	28	34	33	37	26	32	37	39	33	32	31	36
Cali	COL.	-2	29	27	31	30	24	29	36	-	-	-	-	-
Barranquilla	COL.	2	31	33	35	31	-	-	-	-	-	-	-	-
La Paz	BOL.	-3	47	44	38	43	35	50	42	36	41	-	-	-
Caracas	VEN.	-4	50	46	44	44	34	49	34	42	39	36	35	28

Fuente: América Economía Intelligence. *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2003-2014.*

Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB.



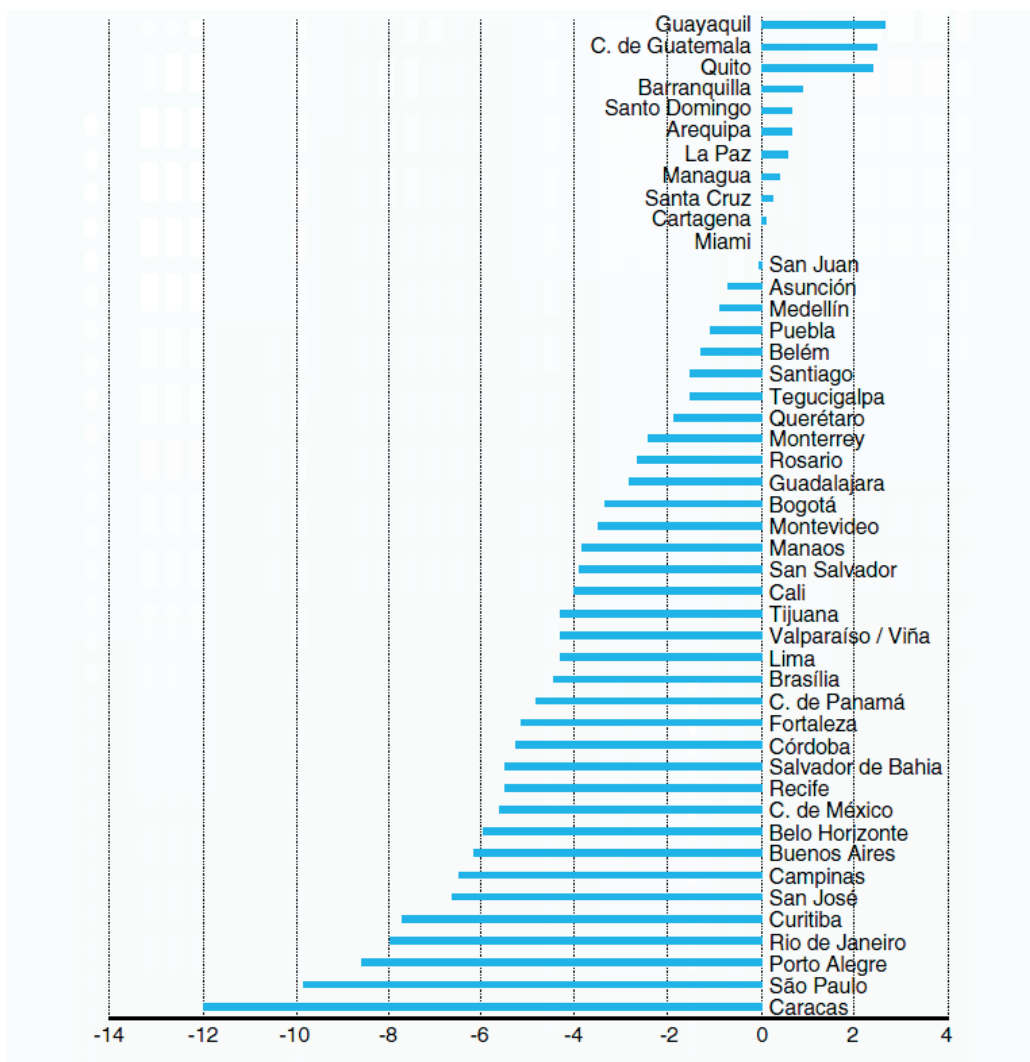
El *ranking* que elabora la consultora América Economía Intelligence tiene como base el Índice de Competitividad Urbana (ICUR), el cual mide el desempeño de las ciudades en ocho dimensiones relevantes para la atracción urbana de negocios:



El comportamiento de las otras ciudades colombianas incluidas en el ranking estuvo marcado por el avance de Medellín (+3) y de Barranquilla (+2), las cuales se ubicaron en los puestos 17 y 31, respectivamente. Mientras Cartagena permaneció en el puesto 24 y Cali perdió dos puestos y descendió al 29.

Bogotá se destaca por ser una de las ciudades que más avanzó en el top 10: desde el 2010 ocupaba la octava posición y logró ubicarse como la sexta ciudad más atractiva para los negocios, desplazando a dos de las ciudades más importantes en la región: Buenos Aires (7) y Rio de Janeiro (8).

Si bien con respecto a Miami, se amplía la brecha en su competitividad entre 2013 y 2014, frente a São Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Ciudad de México y Ciudad de Panamá. Bogotá mejora y estas otras ciudades registran caídas más fuertes (véase gráfica 5).

Gráfica 5. Variaciones porcentuales del ICUR 2013-2014


Fuente: América Economía Intelligence. *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2014.*

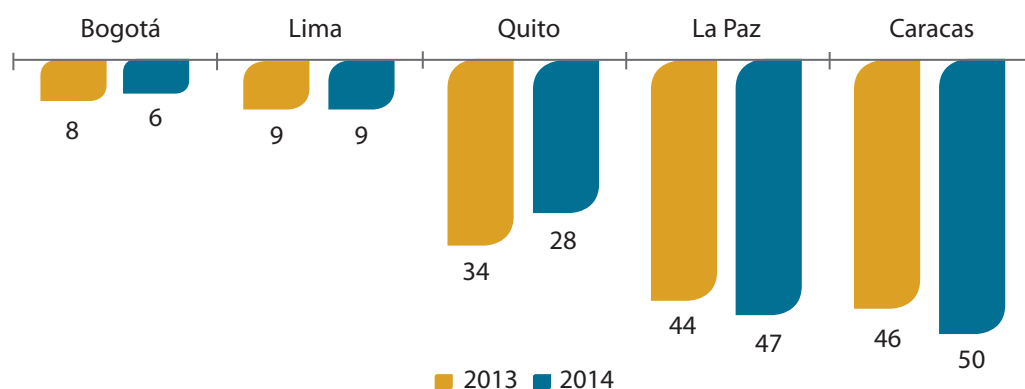
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

BOGOTÁ SE DESTACA POR SER UNA DE LAS CIUDADES QUE MÁS AVANZÓ EN EL TOP 10.

BOGOTÁ CONSOLIDA SU LIDERAZGO COMO LA CIUDAD MÁS COMPETITIVA DE LA REGIÓN ANDINA

En cuanto al resultado del 2014, se corrobora el liderazgo de Bogotá como la ciudad más competitiva de la región Andina, con un mejor desempeño, incluso se alejó tres puestos de Lima que es la segunda ciudad de la región Andina en el *top 10*. Lima ha sido una de las ciudades que más ha avanzado del puesto 23 en el 2003 al 9° en el 2013; no obstante, en la última medición permanece en el mismo lugar. Quito mejoró en seis posiciones y se ubicó en el puesto 28, mientras La Paz y Caracas continuaron perdiendo en su atractividad para hacer negocios: La Paz perdió tres puestos y Caracas cuatro, y se ubicaron en los dos últimos puestos del ranking (véase gráfica 6).

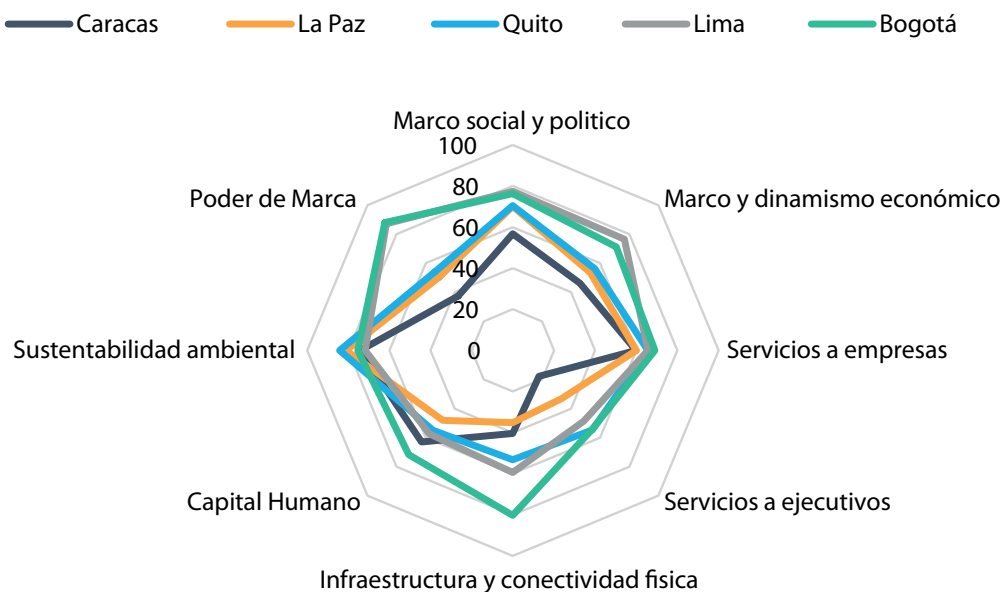
Gráfica 6. Evolución del posicionamiento competitivo de las ciudades de la región Andina



Fuente: América Economía Intelligence. *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2014*.
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

Entre las ciudades de la región Andina, Bogotá es reconocida ampliamente por su poder de marca y por su infraestructura y conectividad física, igualmente supera a todas las ciudades en servicios a las empresas y en capital humano.

Lima supera a Bogotá en las dimensiones de marco social y político, y marco y dinamismo económico; mientras que Quito y La Paz son las principales ciudades de la región Andina en sustentabilidad ambiental (véase gráfica 7).

Gráfica 7. Comparación del desempeño de las ciudades andinas según dimensiones del ICUR


Fuente: América Economía Intelligence. *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2014.*

Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

LAS MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA AÉREA Y EN LA CONECTIVIDAD AYUDARON AL MEJOR POSICIONAMIENTO DE BOGOTÁ EN 2014

Bogotá se destacó este año por las mejoras significativas en el “poder de marca”, “capital humano” y, en especial, en “infraestructura de conectividad aérea y digital” (véase cuadro 2), donde se mejora significativamente en una de las principales brechas de la ciudad. Este comportamiento ha estado marcado por las mejoras nacionales en infraestructura, reconocidas por el World Economic Forum; por ejemplo, Bogotá aumentó el número de destinos internacionales del Aeropuerto Eldorado, de 35 a 39 en un año.

La ampliación y modernización del Aeropuerto Eldorado es uno de los principales factores que explica la mejora sustancial de Bogotá en la dimensión de infraestructura y conectividad física en el 2014 con respecto al 2013, con impacto positivo en los principales indicadores evaluados en esta dimensión: pasajeros aeroportuarios totales, pasajeros aeroportuarios internacionales, carga aeroportuaria y destinos aeroportuarios internacionales.

Cuadro 2. Índices por dimensiones del ICUR para Bogotá 2013-2014

Dimensión ICUR	2013		2014		Variación	
	Índice	Posición	Índice	Posición	Índice	Posición
Marco social y político	76,30	32	76,19	36	-0,11	-4
Marco y dinamismo económico	70,70	11	71,08	9	0,38	2
Servicios a empresas	67,70	24	69,03	24	1,33	0
Servicios a ejecutivos	60,20	16	54,38	14	-5,82	2
Infraestructura y conectividad física	62,90	5	80,13	5	17,23	0
Capital Humano	65,80	11	71,67	9	5,87	2
Sustentabilidad ambiental	89,60	19	75,48	44	-14,12	-25
Poder de Marca	88,80	5	87,95	5	-0,85	0
ICUR 2013	76,40	8	75,26	6	-1,14	2

Fuente: América Economía Intelligence. *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2014.*

Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB



El Aeropuerto Eldorado es considerado el principal HUB de América Latina en transporte de carga, el segundo en número de vuelos comerciales y el tercero en transporte de pasajeros. La transformación de su infraestructura y la construcción de la nueva terminal, le permitirán a la ciudad consolidar su liderazgo en conectividad en la región y cerrar las brechas en materia de competitividad frente a otras ciudades.

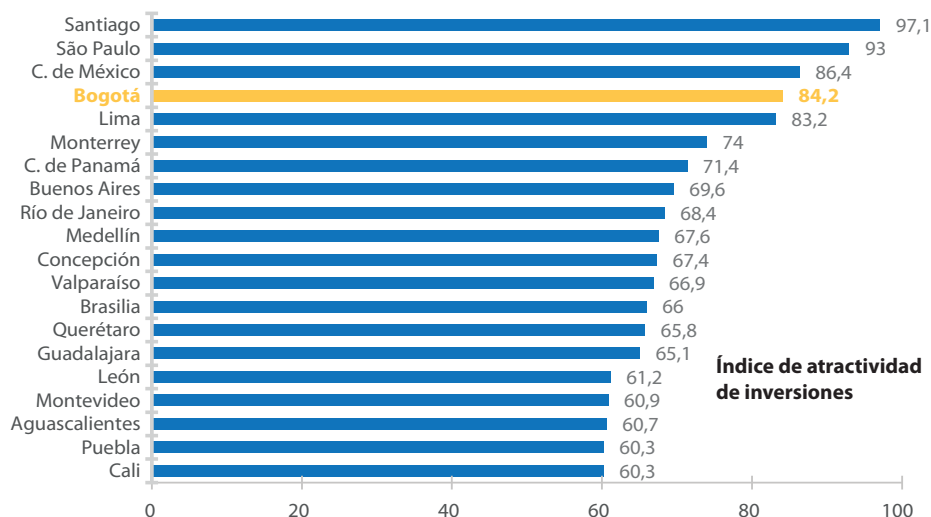
Igualmente, Bogotá continúa destacándose por su reconocimiento internacional y su poder de marca. En el *ranking* del 2014, Bogotá es reconocida por empresarios y ejecutivos como la cuarta ciudad para hacer negocios y la quinta más importante para vivir y trabajar. Es fundamental que Bogotá continúe fortaleciendo la estrategia de mercadeo de ciudad en alianza público-privada entre la Alcaldía Mayor, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá.

SE UBICA ENTRE LAS CIUDADES MÁS ATRACTIVAS PARA LA INVERSIÓN EN AMÉRICA LATINA

Bogotá es la cuarta ciudad más atractiva para la inversión en América Latina, según el informe *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones 2014*¹, y mejoró en su posicionamiento al pasar del puesto noveno en el 2011, al quinto en el 2012 y al cuarto en el 2013, después de Santiago, São Paulo y Ciudad de México. Entre los factores que más le han ayudado a mejorar a la ciudad como destino para invertir, se destacan el buen ambiente macroeconómico del país, el crecimiento económico de la ciudad, el tamaño del mercado, el reconocimiento e identificación de Bogotá como ciudad atractiva para los negocios y para realizar eventos internacionales (véase gráfica 8).

Gráfica 8.

Ranking de Ciudades Latinoamericanas para la Atracción de Inversiones, 2014



Índice de atraktividad de inversiones

Fuente: IdN, CEPEC (2014). *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones*.
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

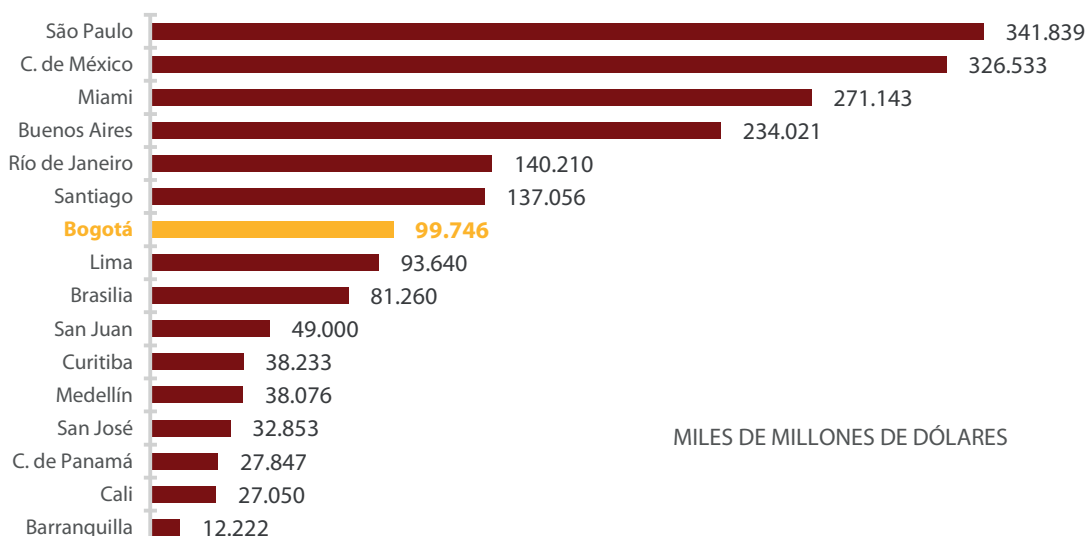
1. El *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones* es elaborado por Inteligencia de Negocios (IdN), en alianza con el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario, en el cual se identifica el clima de inversión de 51 ciudades de América Latina, con base en el análisis de aspectos como el clima de inversiones (escala país), crecimiento económico, población, potencial financiero, presencia de empresas globales, reputación, capital humano y confort urbano.

En el 2014, se corrobora la ventaja de Bogotá frente a las demás ciudades de la región Andina e incluso a las otras cuatro ciudades colombianas incluidas en el ranking, las cuales ocuparon puestos rezagados frente a Bogotá: Medellín (28), Barranquilla (32), Cali (31) y Bucaramanga (30).

Bogotá, como sucede en las grandes ciudades del mundo, con la aglomeración de población y de actividades productivas, es el mayor

mercado de Colombia y es la ciudad del país con más posibilidades de consolidarse entre los destinos más atractivos en América Latina. En Colombia, la capital es el motor de la economía nacional por el tamaño y la dinámica de sus actividades productivas, es el mayor mercado de trabajo (más de 4 millones de ocupados) y la plataforma empresarial más importante del país (más de 300 mil empresas, el 29% de las registradas).

Gráfica 9. PIB de las principales ciudades de América Latina, 2013



Fuente: América Economía Intelligence. *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, 2014.*
Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

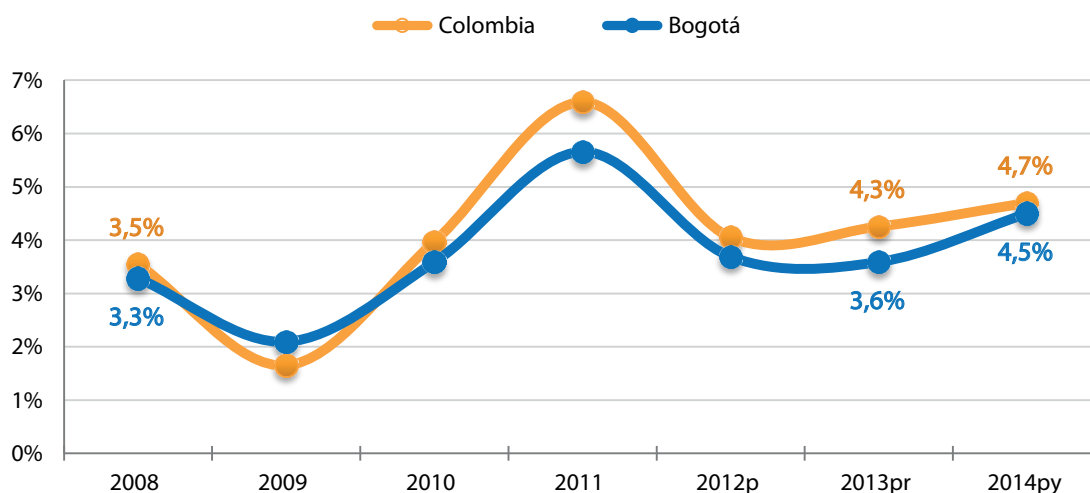
LAS EXPECTATIVAS SON DE CONTINUIDAD EN EL CRECIMIENTO Y SE ESPERA QUE AL TERMINAR EL 2014 LA ECONOMÍA CREZCA CERCA DE POR LO MENOS 4.5%.

Con 8 millones de personas, Bogotá es la ciudad con más habitantes de Colombia, 19% de la población del país, y es la sexta con más habitantes en América Latina. En el 2015, se estima que tendrá más de 10 millones de personas y se convertirá en la primera megaciudad del país.

Bogotá es uno de los mercados atractivos en la región, con un PIB de US\$ 99.746 millones que es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá, Bolivia (véase gráfica 9). El crecimiento y dinámica de sus actividades productivas es una de las fortalezas de la ciudad: en la última década, la economía bogotana creció en promedio anual 4,6%, sustentado en la existencia de una estructura productiva diversificada y

en el buen desempeño de las actividades de servicios. Las expectativas son de continuidad en el crecimiento y se espera que al terminar el 2014 la economía crezca cerca, por lo menos, el 4,5%, con lo cual se mantendría la tendencia y con un dinamismo superior al promedio de las economías de América Latina 2,5%² y con un comportamiento similar al previsto para la economía colombiana (4,7%)³ (véase gráfica 10).

Gráfica 10. Comportamiento del PIB de Colombia y Bogotá, 2008-2013pr



Fuente: DANE, 2014. *Cuentas Nacionales trimestrales*.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.
 p: provisional. pr: preliminar. py: proyección.
 Las proyecciones corresponden a la Secretaría de Hacienda Distrital (2014).
 Marco Fiscal de Mediano Plazo.

2. Véase Fondo Monetario Internacional (2014). *Perspectivas económicas: Las Américas*, abril.
 3. Véase Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2014). *Marco fiscal de mediano plazo 2014*.

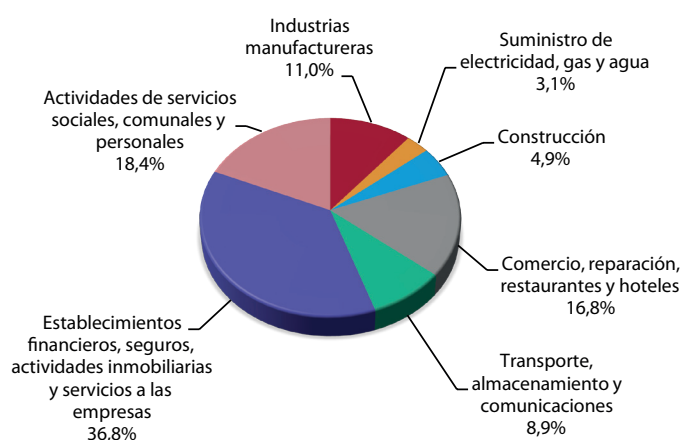
En la estructura productiva diversificada que tiene la ciudad, se destacan la importancia y diversidad de sus actividades de servicios personales y empresariales.

En las actividades de servicios se genera la tercera parte (74,5% del valor agregado), mientras en la industria 11% y la construcción 4,9%. Un aspecto que se destaca es la alta participación que tienen las actividades productivas y de servicios de la ciudad en la nación: hoy Bogotá es el centro financiero y de las actividades inmobiliarias y de servicios empresariales de Colombia, con el 55% de las transacciones; la ciudad de las telecomunicaciones, los seguros y servicios profesionales y empresariales más importantes del país y de la región Andina; con la mayor actividad comercial, cultural y gastronómica; el talento humano más calificado

y la mayor oferta de educación y formación técnica y profesional y para los negocios; en la que se encuentra la mejor infraestructura de telecomunicaciones y logística y hotelera para los negocios y la inversión.

La economía bogotana también se destaca por el dinamismo de la actividad emprendedora y empresarial. El número de empresas en la ciudad en el 2013 llegó a 305 mil, el 29% de las existentes en el país. Y es la ciudad más dinámica en creación de empresas: en los últimos cinco años en promedio anual se crearon 58 mil empresas. En la práctica, de cada cinco empresas que se crean en Colombia, dos se crean en Bogotá. Es la ciudad con más empresas extranjeras, más de 1.500 y en donde se encuentra el mayor número de medianas y grandes empresas (véase gráfica 11).

Gráfica 11. Distribución del valor agregado de Bogotá por actividad económica, 2013pr



Fuente: DANE, 2014. *Cuentas Nacionales Departamentales*.
Cálculos: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB
 Cifras provisionales del 2013 a precios constantes.

Asimismo, es reconocida por tener el talento humano más capacitado de Colombia y la oferta de educación superior más importante del país: 115 instituciones de educación superior gradúan anualmente a más de 167.000 personas, de las cuales 36.000 son de posgrado.

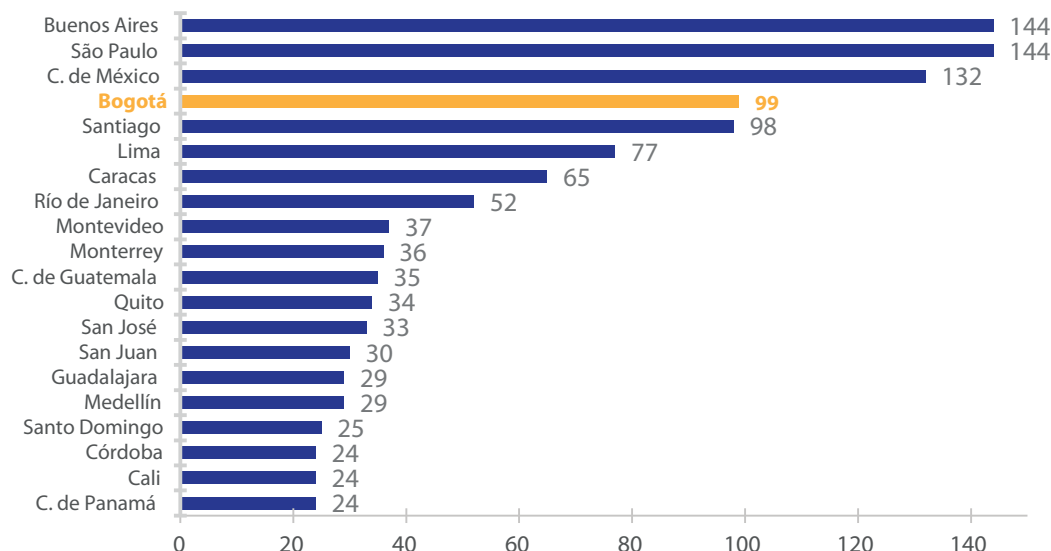
BOGOTÁ SE ESTÁ CONSOLIDANDO ENTRE LAS CIUDADES MÁS ATRACTIVAS DE AMÉRICA LATINA PARA LOCALIZAR EMPRESAS CON NEGOCIOS GLOBALES

Bogotá es la cuarta ciudad de América Latina con más empresas globales después de Buenos Aires, São Paulo y de Ciudad de México (véase gráfica 12), lo cual es favorable y positivo para consolidar su imagen de ciudad atractiva para localizar empresas, hacer negocios e invertir. Y es una oportunidad que tiene la ciudad para mejorar su posicionamiento como destino atractivo para atraer la localización de más empresas extranjeras a la ciudad.

De acuerdo con el informe *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones 2014*, entre las 51 ciudades analizadas, Bogotá se destaca por los siguientes aspectos:

- **El tamaño del mercado:** es una de las principales ciudades de América Latina por su PIB y por el tamaño de su población.
- **Es la cuarta ciudad con mejor confort urbano** (oferta cultural, eventos, seguridad, ciudad caminable y costo de vida).
- **El reconocimiento al talento humano:** es la cuarta ciudad con el mejor capital humano y la quinta con mejor reputación internacional.
- **El entorno favorable para invertir y hacer negocios:** tiene un clima de inversión amable y es calificada con alto potencial financiero.



Gráfica 12. Número de empresas multinacionales en las principales ciudades de América Latina

Fuente: IdN, CEPEC (2014). *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones.*

Elaboración: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

Otras ventajas de Bogotá que han contribuido a consolidarla como un lugar atractivo para la inversión, es la de ser un centro internacional de negocios y la segunda región exportadora de Colombia.

Bogotá cuenta con una posición privilegiada en América y es un sitio con ventajas para atender los mercados regionales. Está a solo 5 horas de vuelo de ciudades como Nueva York, Ciudad de

México y São Paulo. El Aeropuerto Eldorado es el principal HUB de carga de América Latina, el segundo en número de vuelos comerciales después del Aeropuerto Benito Juárez de Ciudad de México, y el tercero en movimiento de pasajeros después de los aeropuertos Guarulhos de São Paulo y Benito Juárez de Ciudad de México.

Una compañía que se ubica en Bogotá tiene acceso a un mercado de más de 1.400 millones de personas y US\$ 41 billones, gracias a los distintos acuerdos comerciales. Además, dispone de una plataforma aeroportuaria que permite a las empresas movilizar 22,5 millones de pasajeros y 637.000 toneladas en mercancías, convirtiendo al aeropuerto en uno de los más grandes de América Latina (véanse gráficas 13 y 14).

BOGOTÁ SE CONSOLIDA COMO CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS GRACIAS A SU UBICACIÓN GEOGRÁFICA, CONECTIVIDAD Y OFERTA DE SERVICIOS PERSONALES Y A EJECUTIVOS.

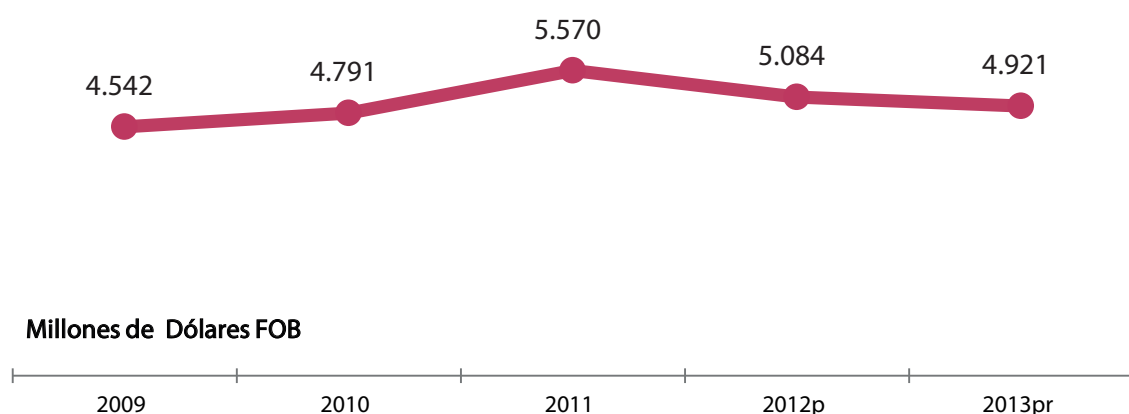
Gráfica 13. Movimiento de pasajeros en los principales aeropuertos de América Latina

Gráfica 14. Movimiento de carga en los principales aeropuertos de América Latina


Fuente: Ecquants Analysis, 2012. *Estadísticas de aeropuertos.*
 Cálculos: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

Bogotá-Cundinamarca es la segunda región exportadora de Colombia con US\$ 4.921 millones en el 2013 (véase gráfica 15), después de Antioquia (US\$ 5.830 millones). Sin embargo, como resultado de la disminución de las ventas a los países de la Unión Europea (que han restringido la compra de productos del exterior para contener sus déficits comerciales) y a Venezuela, la participación de las exportaciones de la región en el total de las exportaciones de Colombia ha venido descendiendo desde 13% en el 2009 hasta 8,4% en el 2013 (Bogotá: 5,5%).

El mayor valor de las exportaciones de la región se genera en los productos industriales, principalmente materias primas y bienes de consumo que se dirigen en su mayor parte (39%) a los mercados de América Latina, en especial a los de la Comunidad Andina (22%). A los países con los cuales Colombia tiene tratados de libre comercio, la región exportó el 71% del valor total, lo cual indica que hay un alto potencial para los empresarios de la región en esos mercados, gracias a las preferencias arancelarias y a la oferta productiva que tiene la región.

Gráfica 15. Valor de las exportaciones de la región Bogotá-Cundinamarca, 2009-2013

Fuente: DANE, *Cifras de comercio exterior 2013*.

Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

p: provisional; pr: preliminar.

Cifras en millones de dólares FOB, corresponde a las exportaciones de bienes.



En productos agropecuarios, la región exportó el 24% del valor total de las exportaciones en el 2013. Los mercados más importantes para esta clase de productos son Estados Unidos y la Unión Europea, hacia donde los mayores volúmenes de exportación son de productos de la floricultura, que representa más del 80% de las exportaciones agropecuarias.

En consecuencia, la composición de la oferta exportable de la región está concentrada en pocos productos, al igual que los principales mercados de destino. Esta situación corrobora la necesidad de aumentar el número de empresas exportadoras (hoy solo el 3% exportan), promover la diversificación de su oferta exportable y de los mercados de destino con estrategias de conformación de cadenas productivas y clústers en los sectores y actividades que se han identificado en la región con potencial exportador.



II. LAS MEJORAS EN LAS FACILIDADES PARA HACER NEGOCIOS HAN SIDO FAVORABLES



Las condiciones del entorno interno para los negocios son un factor que incide en las decisiones de invertir y en el comportamiento y dinámica de las actividades productivas. En este sentido, el Banco Mundial realiza un ejercicio amplio de medición y comparación sobre las

condiciones para los negocios entre los países, en el cual la ciudad más importante de cada país se toma como referencia. En el caso de Colombia, se toman las cifras de Bogotá por ser el principal centro productivo y empresarial del país.

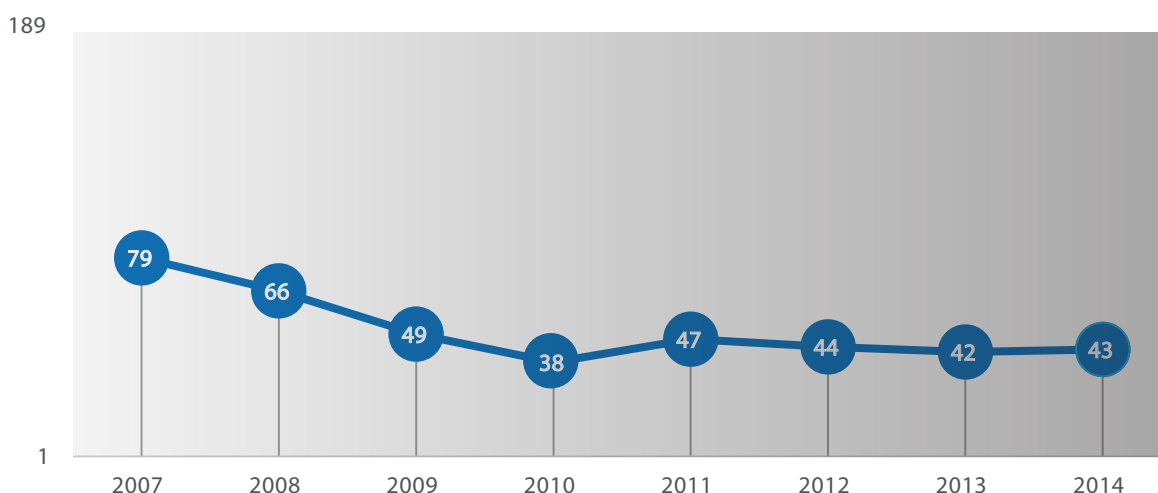
La medición del *Doing Business* considera 10 dimensiones del ciclo de vida de la empresa y permite identificar obstáculos y avances de una economía en la construcción de un mejor entorno para los negocios. Los factores evaluados son los siguientes:





En el 2014, Colombia ocupó el puesto 43 entre 189 economías del mundo en el ranking de facilidades para hacer negocios y en comparación con el 2013 perdió un puesto (véase gráfica 16).

Gráfica 16. Desempeño de Colombia en el ranking de facilidades para hacer negocios



Fuente: Informes *Doing Business* 2007-2014.
Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

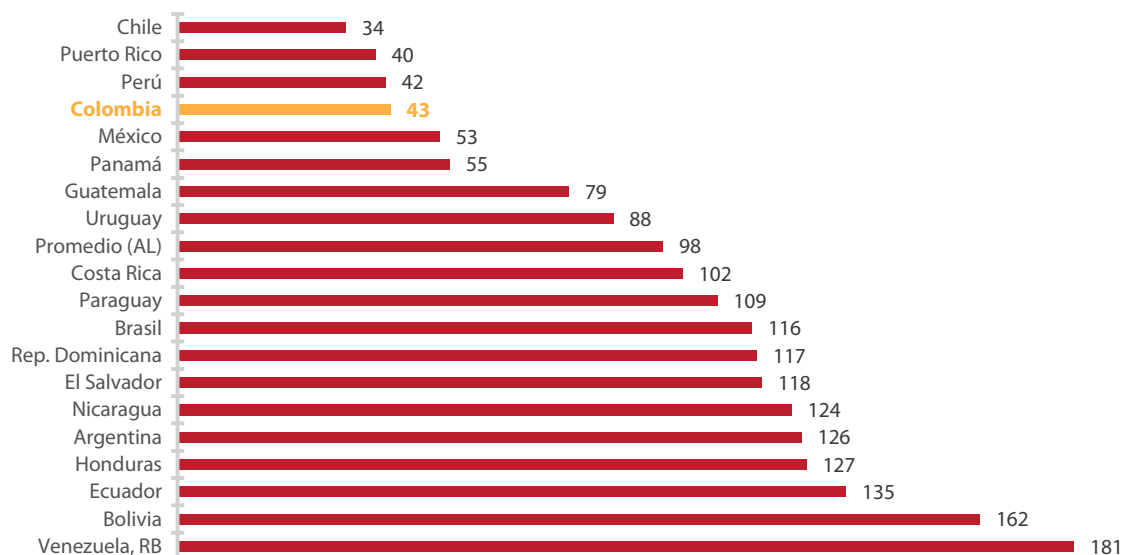
La metodología del Banco Mundial solo permite comparar los últimos dos años (2013-2014), debido a ajustes metodológicos que se realizan anualmente. La cifra de cada año corresponde al dato ajustado por el Banco Mundial y publicado como definitivo.

En América Latina, Colombia ocupa el cuarto lugar en facilidades para hacer negocios, después de Chile, Puerto Rico y Perú (véase gráfica 17). En esos países, los gobiernos han creado un entorno normativo más favorable para la operación de una empresa o negocio.

Al analizar los resultados del 2014, para Colombia se registran diferencias en los factores

evaluados, en algunos con resultado favorable y en otros es desfavorable. En un solo factor no se registró cambio en protección de los inversores (no cambió).

En lo favorable, se avanzó en tres factores: manejo de permisos de construcción (ganó 3 puestos), obtención de electricidad (subió 29 puestos), cumplimiento de contratos (ganó 2 puestos). En lo desfavorable, se retrocedió en seis factores: apertura de un negocio (bajó 5 puestos), registro de propiedades (perdió 3 puestos), obtención de crédito (bajó 2 puestos), pago de impuestos (perdió 3 puestos), comercio transfronterizo (bajo 1 puesto), resolución de la insolvencia (bajo 1 puesto).

**Gráfica 17.** Ranking en facilidades para hacer negocios en América Latina, 2014Fuente: *Doing Business 2014*.

Cálculos: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

BRECHAS EN FACILIDADES PARA LOS NEGOCIOS ENTRE COLOMBIA Y CHILE

Cuadro 3. Clasificación de Colombia y Chile en el *Doing Business*, 2013-2014

Factor	Colombia			Chile		
	Clasificación 2014	Clasificación 2013	Cambio	Clasificación 2014	Clasificación 2013	Cambio
Apertura de un negocio	79	74	-5	22	30	8
Manejo de permisos de construcción	24	27	3	101	87	-14
Obtención de electricidad	101	130	29	43	44	1
Registro de propiedades	53	50	-3	55	53	-2
Obtención de crédito	73	71	-2	55	52	-3
Protección de inversores	6	6	0	34	32	-2
Pago de impuestos	104	101	-3	38	40	2
Comercio transfronterizo	94	93	-1	40	39	-1
Cumplimiento de contratos	155	157	2	64	64	0
Resolución de la insolvencia	25	24	-1	102	98	-4

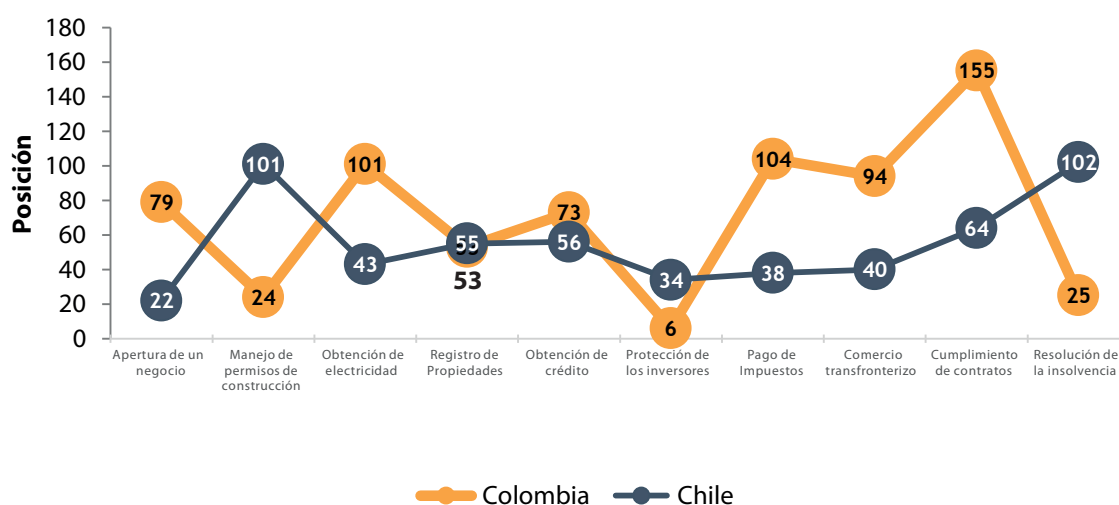
Fuente: : *Doing Business 2014*.

Cálculos: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

Teniendo en cuenta que los resultados para Colombia toman a Bogotá como referencia, se comparan con los de Chile que es considerada la mejor práctica, para identificar brechas y acciones para mejorar el entorno para los negocios. Es importante señalar que si bien en los dos países se registran variaciones, estas afectan más a Colombia que a Chile, porque tiene un entorno con mejores facilidades para los negocios y en casi todos los factores se encuentra en mejor posición que Colombia (véase cuadro 3).

Las reformas que se han adoptado en Colombia para mejorar el entorno de los negocios han sido favorables y se requiere continuidad en el propósito de cerrar las amplias brechas⁴ con relación a Chile, especialmente en cinco aspectos: cumplimiento de contratos, comercio transfronterizo, pago de impuestos, obtención de electricidad y apertura de un negocio.

Gráfica 18. Brechas de entorno de negocios entre Colombia y Chile, 2014



Fuente: *Doing Business 2014*.

Cálculos: Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

4. La brecha se calcula para cada factor, como la diferencia entre la mejor posición y la peor.



En **cumplimiento de contratos**: el sistema judicial chileno demora 480 días en resolver una disputa comercial⁵, se tienen que realizar 36 procedimientos⁶ e implica un costo⁷ de 28,6% sobre la cantidad demandada. En Colombia, el sistema judicial demora 1.288 días en resolver una disputa comercial⁸, se tienen que realizar 34 procedimientos⁹ e implica un costo¹⁰ de 37,9% sobre la cantidad demandada. La brecha está asociada al tiempo y al costo de hacer cumplir un contrato comercial.



En **comercio transfronterizo**: en Chile, un empresario exportador diligencia 5 documentos, dedica 15 días a los trámites de exportación, y tienen un costo por contenedor de US\$ 980. En Colombia, un exportador tiene que diligenciar 4 documentos, dedicar 14 días a los trámites de exportación y pagar un costo por contenedor de US\$ 2.355. La brecha está asociada al costo por contenedor, que es casi tres veces más.

En las **importaciones**: un empresario chileno debe diligenciar 5 documentos, dedicar 12 días para trámites, con un costo de US\$ 930 por contenedor; mientras que un colombiano debe diligenciar 6 documentos, dedicar 13 días para importar, con un costo de US\$ 2.470 por contenedor. La brecha está asociada al costo por contenedor.



En **pago de impuestos**: en Chile, un empresario realiza 7 pagos al año, dedica 291 horas, el impuesto a las ganancias es el 21% de los beneficios comerciales, los impuestos laborales y contribuciones son el 3,8% de los beneficios comerciales, y la tasa de impuestos total es el 27,7% de ganancia. En Colombia, un empresario realiza 10 pagos al año, dedica 203 horas, el impuesto a las ganancias es 18,7% de los beneficios comerciales, los impuestos laborales y contribuciones son el 28,8% de los beneficios comerciales, y la tasa de impuestos total es el 76% de ganancia. La brecha está asociada a la carga tributaria sobre la ganancia.

5. Tiempo para resolver una disputa, contado desde el momento en que el demandante presenta la demanda en el juzgado hasta el momento del pago. Incluye los días en que tiene lugar el juicio y también los períodos de espera entre las diferentes fases.
6. Se consideran como procedimientos los pasos para presentar la demanda, las fases del procedimiento, la obtención de la sentencia y todos los trámites necesarios para su ejecución.
7. Incluyen los costos judiciales y honorarios del abogado.
8. Tiempo para resolver una disputa, contado desde el momento en que el demandante presenta la demanda en el juzgado hasta el momento del pago. Incluye los días en que tiene lugar el juicio y también los períodos de espera entre las diferentes fases.
9. Se consideran como procedimientos los pasos para presentar la demanda, las fases del procedimiento, la obtención de la sentencia y todos los trámites necesarios para su ejecución.
10. Incluyen los costos judiciales y honorarios del abogado.



En **obtención de electricidad**: una empresa chilena tiene que realizar 6 trámites para obtener una conexión permanente para el suministro de electricidad, demora 30 días y tiene un costo de 63,9% del ingreso per cápita. Mientras que una empresa en Colombia tiene que realizar 5 trámites, demora 105 días y tiene un

costo de 541% del ingreso per cápita. La brecha está asociada al mayor tiempo y mayor costo en obtener una conexión permanente para el suministro de electricidad.



En **apertura de una empresa**: mientras en Chile se realizan 7 procedimientos para abrir una empresa, dedica 5,5 días, y tiene un costo de 0,7% del ingreso per cápita, en Colombia se realizan 9 procedimientos, se dedican 15 días, y tiene un costo de 7,5% del ingreso per cápita. La brecha está asociada a más

procedimientos, más tiempo requerido y mayores costos.

Es importante mencionar que de los 15 días, diez de ellos son utilizados en registrar la compañía ante la Caja de Compensación Familiar, el SENA y el ICBF; es decir, solo en este proceso se gasta el 66% del tiempo que requiere una empresa para ser puesta en funcionamiento (véase anexo 1). Además, se incrementó en un día el tiempo para abrir una empresa debido a la necesidad de sacar el pre RUT, requisito que estableció la DIAN.

En síntesis, si bien el país avanzó en la reducción de los pagos, no se ha logrado reducir los trámites de afiliación a la seguridad social, salud y parafiscales; por el contrario, se creó un nuevo trámite.

Como resultado, en el 2014, en el *ranking* general de apertura de una empresa, Colombia se ubicó en el puesto 79, perdió cinco puestos con respecto al año anterior (puesto 74), aunque en América Latina se mantuvo en la cuarta posición (véase anexo 2).

III. RETOS Y OPORTUNIDADES DE BOGOTÁ PARA FORTALECER SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO



En Colombia, Bogotá es la ciudad más competitiva¹¹ y a nivel internacional ha mejorado la percepción de empresarios e inversionistas sobre la ciudad como destino para hacer negocios¹², como se refleja en distintos estudios y *rankings* que comparan la percepción de empresarios e inversionistas.

Bogotá tiene el reto de consolidar estos avances y fortalecerlos para gestionar estratégicamente su desarrollo en un contexto de prosperidad, sostenibilidad, inclusión y gobernanza, para lo cual se requiere el trabajo compartido entre los sectores público y privado con énfasis en las siguientes acciones:

11. Véase Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, CPC-UR (2013). *Índice departamental de competitividad 2013*.

12. Véase CCB (2013). *Balance de la economía de la región Bogotá–Cundinamarca 2013*. Bogotá.

—○ AMPLIAR LA CAPACIDAD DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PARA CRECER, POR LO MENOS, EL 7% Y GENERAR EMPLEOS E INGRESOS DE CALIDAD.

Es prioritario definir la vocación productiva para ampliar la capacidad de crecimiento sustentada en la especialización inteligente del territorio y contar con la base productiva y empresarial que debe tener la región en las próximas décadas. Se requiere alinear políticas y acciones para desarrollar clústeres en las actividades identificadas con potencial, y en las nuevas, para construir la base productiva y empresarial que deberá tener la ciudad en las próximas décadas.

—○ **DARLE CONTINUIDAD A LAS REFORMAS ORIENTADAS A MEJORAR EL ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS**, con énfasis en la simplificación de los trámites para poner a funcionar las empresas (simplificar el pago de impuestos, el registro a la seguridad social y los trámites y costos de exportación).

—○ **ELEVAR LA FORMALIDAD EN LOS NEGOCIOS Y EN LA CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS.** La informalidad empresarial llega al 47% y la informalidad laboral al 43,6%. La simplificación del régimen tributario para las empresas más pequeñas es prioritaria para consolidar un entorno con condiciones de competencia.

—○ FORTALECER LA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ,

para dar a conocer las ventajas de la ciudad como plataforma y atraer inversiones y empresas, en las actividades que le permitan a la ciudad mejorar su productividad, fomentar el desarrollo de nuevas actividades y ampliar las exportaciones en actividades industriales y de servicios como en salud, tercerización de servicios (BPO) y tecnologías de la información, software, animación digital, audiovisual, comunicación gráfica e ingeniería y servicios de construcción¹³, entre otros. Bogotá debe promoverse internacionalmente para incrementar el tráfico internacional de pasajeros, y el volumen del turismo y gestionar la localización de un HUB de carga y pasajeros de una aerolínea internacional.

—○ FORTALECER EL TALENTO HUMANO COMO LA VENTAJA COMPETITIVA DE BOGOTÁ.

Es prioritario definir y gestionar la visión de la educación que consolide a Bogotá como una ciudad con calidad de vida, y sus habitantes se integren con calidad y oportunidades a la sociedad del conocimiento. El talento humano y el conocimiento son determinantes y explican las diferencias entre las personas y entre las ciudades. En Bogotá necesitamos transformar la educación pública y privada con perspectiva de largo plazo. Y trabajar simultáneamente en mejorar la cobertura y la calidad.

13. Véase Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancoldex y Proexport (2012). *Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Más comercio, más empleo*. En http://www.bancoldex.com/documentos/3759_TLC_eltiempo_04.pdf.

REDUCIR EL REZAGO EN LA INFRAESTRUCTURA DE MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

para mejorar la productividad y la calidad de vida en la ciudad. Es prioritario garantizar la financiación para los proyectos prioritarios: metro, red troncales de TransMilenio, y la red arterial; elevar la oferta y confiabilidad de la infraestructura de conectividad digital que garantice el acceso y la interactividad (masificar el acceso a Internet y ampliar el ancho de banda); desarrollar el plan maestro del aeropuerto y su articulación con el entorno urbano regional, y el plan maestro del aeropuerto complementario en el municipio de Madrid.

PROMOVER ACCIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN UN CONTEXTO DE CAMBIO CLIMÁTICO.

La ciudad necesita asegurar la sostenibilidad y preservación de los recursos ambientales y prevenir y mitigar los efectos del cambio climático, en la cual tiene prioridad promover la gestión sostenible de recursos y fuentes de energía limpia; gestión de residuos sólidos y reducir las emisiones (en el transporte, la

construcción, mitigar la contaminación por actividades productivas, entre otras).

ARTICULAR A LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA VISIÓN DE FUTURO PARA BOGOTÁ-REGIÓN.

En Bogotá nos estamos quejando de otras ciudades debido al rezago en la construcción de una visión estratégica de ciudad que organice y dé congruencia a las decisiones hacia objetivos comunes. Se necesita una visión que fortalezca la planificación estratégica de las ventajas como ciudad, bajo lineamientos de sostenibilidad y prosperidad para desarrollar sus potencialidades y lograr un mejor desempeño y que no se siga afectando negativamente la calidad de vida de los habitantes, así como las posibilidades de crecimiento y bienestar en la ciudad. Las ciudades compiten por posicionarse como lugares atractivos para vivir, localizar empresas y negocios, y para ello concentran sus esfuerzos en construir entornos favorables que ofrezcan condiciones de calidad de vida, promuevan la prosperidad y faciliten el desarrollo de las actividades productivas en condiciones de sostenibilidad.



IV. FUENTES

América Economía Intelligence (2013). *Ranking 2014: las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina*.

A.T. Kearney y Chicago Council on Global Affairs (2014). *Global CitiesIndex 2014*.

Cámara de Comercio de Bogotá (2009). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Posicionamiento competitivo de Bogotá en el 2009*.

Cámara de Comercio de Bogotá (2010). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Posicionamiento competitivo de Bogotá en el 2010*.

Cámara de Comercio de Bogotá (2011). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Posicionamiento competitivo de Bogotá en el 2011*.

Cámara de Comercio de Bogotá (2013). *Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina. Posicionamiento competitivo de Bogotá en el 2012* (presentación).

CEPEC e IdN (2014). *Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones —INAI—*. Universidad del Rosario.

World Bank (2012). *Doing Business 2013: regulaciones inteligentes para pequeñas y medianas empresas*.

World Bank (2013). *Doing Business en Colombia 2013*.

World Bank (2013). *Doing Business 2014: entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas*.

ANEXO 1

COMPARACIÓN DE PROCESOS, TIEMPOS Y COSTOS PARA PONER EN FUNCIONAMIENTO UNA EMPRESA EN COLOMBIA

N°	Procedimiento	Tiempo (días)		Costo del proceso	
		2013	2014	2013	2014
1	Inscribirse en el Registro de Comercio y obtener una pre identificación para pagar impuestos (pre RUT)	2	3	0,7% del impuesto de matriculación de capital + COP 30.000 de cuota fija + COP 4.000 por el formulario de inscripción + COP 4.000 para el certificado de existencia y representación legal (necesaria para abrir una cuenta bancaria) + COP 5.500 por libro (Libro de Actas de Asamblea y Libro de Registro de Accionistas) + COP 20.600 (COP 10.300 costo de inscripción por libro).	0,7% del impuesto de matriculación de capital + COP 30.000 de cuota fija + COP 4.000 por el formulario de inscripción + COP 4.000 para el certificado de existencia y representación legal (necesaria para abrir una cuenta bancaria) + COP 5.500 por libro (Libro de Actas de Asamblea y Libro de Registro de Accionistas) + COP 20.600 (COP 10.300 costo de inscripción por libro).
2	Abrir una cuenta bancaria con el pre RUT y depositar el capital nominal	1	1	No hay cargo	No hay cargo
3	Obtener un número de identificación final para pagar impuestos (RUT)		1	No hay cargo	No hay cargo
4	Registrar la compañía ante la Caja de Compensación Familiar, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF	10	10	No hay cargo	No hay cargo
5	Registrar a los empleados a cobertura de salud (pública)	6 (simultaneo con el procedimiento previo)	6 (simultaneo con el procedimiento previo)	No hay cargo	No hay cargo
6	Registrar al empleador y empleados en pensiones con Colpensiones	1-3 (simultaneo con el procedimiento previo)	1-3 (simultaneo con el procedimiento previo)	No hay cargo	No hay cargo
7	Registrar la compañía ante la Administradora de Riesgos Laborales (ARL)	1 (simultaneo con el procedimiento previo)	1 (simultaneo con el procedimiento previo)	No hay cargo	No hay cargo
8	Registrar al empleador y empleados con un fondo de pensiones privado	1 (simultaneo con el procedimiento previo)	1 (simultaneo con el procedimiento previo)	No hay cargo	No hay cargo
9	Registrar a los empleados con un fondo de cesantías	1 (simultaneo con el procedimiento previo)	1 (simultaneo con el procedimiento previo)	No hay cargo	No hay cargo

ANEXO 2

RANKING DE APERTURA DE NEGOCIO EN LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS DE AMÉRICA LATINA

Economías	Año	Facilidad de hacer negocios	Apertura de un negocio				
			Clasificación	Procedimientos (número)	Tiempo (días)	Costo (% de ingreso per cápita)	Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)
Argentina	DB2014	126	164	14	25	19,9	5,7
Bolivia	DB2014	162	180	15	49	71,6	1,8
Brasil	DB2014	116	123	13	107,5	4,6	0
Chile	DB2014	34	22	7	5,5	0,7	0
Colombia	DB2014	43	79	9	15	7,5	0
Costa Rica	DB2014	102	102	9	24	9,5	0
Dominica	DB2014	77	51	5	12	16,6	0
Ecuador	DB2014	135	176	13	55,5	25,3	3,7
El Salvador	DB2014	118	148	8	16,5	45,5	2,8
Haití	DB2014	177	187	12	97	264,8	19,1
Honduras	DB2014	127	162	13	14	45,3	15,2
México	DB2014	53	48	6	6	19,7	0
Nicaragua	DB2014	124	123	7	36	77	0
Panamá	DB2014	55	25	5	6	7,2	0
Paraguay	DB2014	109	113	7	35	44,2	0
Perú	DB2014	42	63	5	25	10,1	0
Puerto Rico	DB2014	40	18	6	6	0,9	0
Uruguay	DB2014	88	43	5	6,5	22,7	0
Venezuela, RB	DB2014	181	157	17	144	35,6	0



Mayores informes:
Cámara de Comercio de Bogotá
www.ccb.org.co